



13.9.2017

אובלה ממשיכה במסע הצמיחה הבינ"ל ונכנסת לאירופה- משיקה את מוצריה בגרמניה

חברת המטבלים והממרחים הבינ"ל של שטראוס ופפסיקו, הפעילה בארה"ב, קנדה, מקסיקו, אוסטרליה וניו זילנד, מתחילה לשווק את מוצריה גם באירופה

חברת אובלה, השייכת לזרוע המטבלים והממרחים הבינ"ל של קבוצת שטראוס ותאגיד פפסיקו, מתחילה למכור את מוצרי החומס שלה במערב אירופה – גרמניה. החברה תמכור חמישה מוצרי חומס – חומס קלאסי, חומס עם עגבניות מיובשות, חומס עם צנוברים קלויים, חומס עם שום וחומס ים תיכוני, כולם באריזות של 175 גרם חומס.

מכירת המוצרים בגרמניה מתאפשרת לאחר רכישת חברת פלורנטין ע"י אובלה ב- 30.06.2017, והתקנת קו ייצור ייעודי לאובלה במפעל הנרכש בהולנד.

שלי שליט, מנכ"לית חברת סברה (אחראית על פעילות אובלה הבינ"ל): "אנו שמחים להמשיך במסע הגלובלי שלנו ולתרגם את אהבתנו לחומס, כמוצר טעים, בריא ומחבר, למדינות נוספות. הניסיון המצטבר שלנו, לצד האיכות הבלתי מתפשרת על חומרי הגלם ותהליכי הייצור, הפכו את מוצרי החומס של סברה ואובלה לנמכרים ביותר ברחבי העולם, ואת זרוע המטבלים והממרחים של שטראוס ופפסיקו לשחקנית הגלובלית המשמעותית ביותר".

גדי לסין, מנכ"ל קבוצת שטראוס: "הכניסה למערב אירופה היא עבורנו ציון דרך משמעותי, כחלק מהמסע הגלובלי של הקבוצה בכלל ושל זרוע המטבלים והממרחים בפרט. במהלך השנים, סברה הפכה ליצרנית החומס הגדולה בעולם והשותפות הייחודית בין פפסיקו ושטראוס מצליחה לייצר ערך של ממש לעשרות מיליוני צרכנים ברחבי העולם. אנו בטוחים שגם במדינות שמכירות את החומס, החומס של אובלה יתפוס מקום של כבוד בשולחנות האוכל של צרכנים רבים ויאפשר לנו להמשיך בהתרחבות הגלובלית של החברה".

אודות תחום פעילות הממרחים והמטבלים הבינלאומי של קבוצת שטראוס וחברת פפסיקו

בפעילות זו הקבוצה מפתחת, מייצרת, מוכרת, משווקת ומפיצה מטבלים וממרחים באמצעות "סברה" בארה"ב ובקנדה, ובאמצעות חברת "אובלה" במקסיקו, באוסטרליה ובניו זילנד. פעילות סברה ופעילות אובלה מתבצעות, כל אחת, באמצעות מיזם בשליטה המשותפת של הקבוצה ושל חברת פפסיקו.

סברה היא מנהיגת קטגוריית הממרחים והמטבלים המקוריים בארה"ב ומייצרת את החומס הנמכר ביותר בארה"ב. למעשה, במהלך עשר השנים האחרונות סברה היוותה מנוע

הצמיחה המרכזי של קטגוריית החומס בארה"ב. החומס עטור הפרסים של סברה, המיוצר ביותר מתריסר טעמים שונים, נמכר במגוון אפשרויות קמעונאיות בכל רחבי המדינה. סברה מחזיקה בתקנים המובילים לבטיחות, איכות ייצור ואיכות הסביבה והיא מייצרת סדרה של מוצרים נוספים ובהם גוואקמולי, סלסה וצזיקי.

במפעל החברה בווירג'יניה הוקם "מרכז המצוינות הגלובלי" המהווה מרכז למחקר ופיתוח של מוצרי החברה, ובאמצעותו מקיימת סברה קשרי עבודה עם מוסדות אקדמיים, אגודות חקלאיות, שפים ומרכזים מקומיים. על פי IRI נתח השוק הכספי של סברה בכלל קטגוריית המצוננים בארה"ב בתום הרבעון ה-2 של שנת 2017 היה 23.8% (מספר 1 בשוק). נתח השוק הכספי של סברה בתחום החומס בארה"ב עמד על 57.4%. מכירות החברה הסתכמו בשנת 2016 ב-1.328 מיליארד \$.

אובלה נוסדה בשנת- 2011 וגם היא משותפת לקבוצת שטראוס ולקבוצת פפסיקו. אובלה נועדה להרחיב את סיפור ההצלחה של סברה במקומות נוספים בעולם ולהפיץ את תרבות החומס ברחבי הגלובוס.

אובלה פועלת באוסטרליה ובמקסיקו ובשתי המדינות הללו היא מובילה את קטגוריית החומס הלאומית. נתח שוק של מוצרי אובלה באוסטרליה הוא 38% ונתח השוק של מוצרי אובלה במקסיקו הינו 70%.

נציין כי הן באוסטרליה והן במקסיקו נרשמה עליה בהיקף המכירות של החברה ברבעון השני של 2017 שהסתכמו ב-31 מיליון ש"ח (המשקפים עלייה של 58.3% ביחס לשנה קודמת) ובמחצית הסתכמו המכירות ב-63 מיליון ש"ח לעומת 40 מיליון ש"ח אשתקד (צמיחה של 56.1%). מכירות החברה בשנת 2016 הסתכמו ב-106 מיליון ש"ח (עלייה של 29% ביחס לשנה קודמת).

לפרטים נוספים ניתן לפנות אל:

אסנת גולן – סמנכ"ל תקשורת, דיגיטל וקיימות – 0528288111

גיל מסינג – מנהל תקשורת חוץ וקשרי ממשל - 0542525272

דניאלה פין

מנהלת תחום קשרי משקיעים

טלפון - 03-6752545

נייד – 054-5772195

Daniella.finn@strauss-group.com

www.strauss-group.com

